



Ecole Technique Saint Vincent
des Sœurs de la Charité de Ste J.A.
Besançon – Baskinta

Classe : BP2 S
Matière : Corrigé sténographie

Pour promouvoir les ventes

On peut augmenter le rendement du personnel vendeur en améliorant ses connaissances générales, son argumentation, ses qualités de psychologie et d'adaptation aux clientèles en perfectionnant ses techniques de vente ; en lui fournissant tous les éléments de travail nécessaires : fichiers, matériel de démonstration ; en améliorant la productivité de son travail quotidien et aussi en l'orientant dans le rôle de « conseiller » écouté de sa clientèle. Les ventes seront facilitées par l'utilisation de mobiliers fonctionnels, par la mise en œuvre de divers moyens qui retiendront l'attention des clientèles possibles : aménagement des vitrines, expositions, publicité locale, prospection, etc. Pour développer le désir d'achat des clients, c'est à la publicité sous toutes ses formes qu'il conviendra de recourir.